

Paper : MINMKT3

(Consumer Behaviour—I)

1. নির্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া : 1×5=5

Answer as directed :

(a) অভিপ্রায় এটা _____ প্রক্রিয়া।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

Motivation is a/an _____ process.

(Fill in the blank)

(b) ব্যক্তিগত ক্ৰয় আচৰণ আৰু সাংগঠনিক ক্ৰয় আচৰণ পৃথক নহয়।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

Individual buying behaviour does not differ from organizational buying behaviour.

(Write True or False)

(c) বাণিজ্যিক তথ্য সংগ্ৰহৰ এটা উদাহৰণ উল্লেখ কৰা।

Mention one example of commercial source of information search.

(d) আত্ম-ধাৰণাৰ দুটা স্বৰূপ 'মই' আৰু 'মোৰ'।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

Self-concept involves two aspects 'I' and 'Me'.

(Write True or False)

- (e) যি কোনো ব্যক্তিয়ে যেতিয়া বজাৰৰ পৰা নিজৰ ব্যৱহাৰৰ বাবে দ্ৰব্য বা সেৱা ক্ৰয় কৰে তেওঁক _____ বোলে।
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

Any individual who purchases goods and services from the market for his or her end use is called _____.

(Fill in the blank)

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো তিনিটা) : 5×3=15

Write short notes on (any three) :

- (a) ক্ৰয়ৰ উদ্দেশ্য

Buying motives

- (b) গ্ৰাহক আচৰণ বজাৰকৰণৰ এটা বিষয়বস্তু

Consumer behaviour as a marketing discipline

- (c) গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ ভূমিকা আৰু স্থিতি

Roles and status in consumer behaviour

- (d) প্ৰসংগ গোটসমূহ

Reference groups

- (e) সিদ্ধান্তৰ নিয়মাৱলী

Decision rules

- (f) সামাজিক বৰ্গ

Social class

3. (a) উপভোক্তা আচৰণ কি ? উপভোক্তাৰ সিদ্ধান্ত-গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ ভিন্ন স্তৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 10

What is consumer behaviour? Explain the different stages in the consumer decision-making process.

অথবা / Or

- (b) উপভোক্তাৰ সৰলীকৰণ উপভোক্তাৰ সিদ্ধান্ত-গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াত কেনেদৰে প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰে, উদাহৰণসহ ব্যাখ্যা কৰা।

Explain how consumer involvement affects the decision-making process of consumer with suitable examples.

4. (a) তথ্য সন্ধান মানে কি ? আভ্যন্তৰীণ আৰু বাহ্যিক তথ্য সন্ধান প্ৰক্ৰিয়াৰ উৎসসমূহ আলোচনা কৰা। 10

What is information search? Discuss the factors affecting internal and external information search process.

অথবা / Or

- (b) উপভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰয়োজন আৰু অভিপ্ৰায়ৰ ভূমিকা ব্যাখ্যা কৰা।

Explain the role of needs and motivation in consumer behaviour.

5. (a) Buyer's Black Box Modelটো ব্যাখ্যা কৰা। 10
Explain the Buyer's Black Box Model.

অথবা /Or

(b) উপভোক্তাৰ আচৰণত সাংস্কৃতিক কাৰকসমূহে কিধৰণে
প্ৰভাৱ পেলায়, ব্যাখ্যা কৰা।

Explain how culture affects consumer
behaviour.

6. (a) ব্যক্তিত্বৰ উপভোক্তাৰ আচৰণত কি তাৎপৰ্য, আলোচনা
কৰা।

10

Discuss the significance of personality in
consumer behaviour.

অথবা /Or

(b) উপভোক্তাৰ অৰ্থনৈতিক পৰিস্থিতি আৰু জীৱনশৈলীয়ে
উপভোক্তাৰ আচৰণত কিধৰণে প্ৰভাৱ পেলায়, ব্যাখ্যা কৰা।

Explain how the economic circum-
stances and lifestyle of consumer
influence the behaviour of consumers.