

Paper : MINMKT2

(Advertisement Management)

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×3=3

Write True or False :

(i) ঔদ্যোগিক বিজ্ঞাপনক ব্যৱসায়ৰ পৰা ব্যৱসায়লৈ
বিজ্ঞাপন বুলিও কোৱা হয়।

Industrial advertising is also called
Business-to-Business advertising.

(ii) স্থানীয় ষ্ট'ৰৰ পৃষ্ঠপোষকতাৰ বিজ্ঞাপন পাইকাৰী
বিক্ৰেতাসকলে দিয়ে।

The local store patronage is
advertised by the wholesalers.

(iii) ক্ৰছ ডিচিপ্লিনেৰী দক্ষতাই IMC ৰ বাবে বাধাৰ
সৃষ্টি কৰে।

Cross disciplinary skills create a
barrier to IMC.

(b) খালী ঠাই পূৰ কৰা : 1×3=3

Fill in the blanks :

(i) _____ হৈছে যোগাযোগৰ এটা ব্যক্তিহীন ৰূপ।

_____ is an impersonal form of
communication.

(ii) বোনাছ পেক হৈছে এটা _____ বিক্ৰী প্ৰচাৰ
কৌশল।

Bonus pack is a _____ sales
promotion technique.

(iii) _____য়ে AIDA ৰ প্ৰৱৰ্তন কৰিছিল।

AIDA was introduced by _____.

2. তলত দিয়াবোৰৰ চমু টোকা লিখা :

4×2=8

Write short notes on the following :

(a) বুজাবুজি আৰু ব্যাখ্যা

Comprehension vs. Interpretation

(b) ছপা মাধ্যম

Print Media

3. (a) বিজ্ঞাপন কি? বিজ্ঞাপন আৰু ব্যক্তিগত বিক্ৰীৰ মাজত পাৰ্থক্য বিচাৰ কৰা।

4+8=12

What is advertising? Differentiate between advertising and personal selling.

অথবা / Or

(b) “বিজ্ঞাপনৰ অৰ্থ হ’ল কোনো চিনাক্ত পৃষ্ঠপোষকৰ দ্বাৰা ধাৰণা, সামগ্ৰী বা সেৱাৰ অ-ব্যক্তিগত উপস্থাপন আৰু প্ৰচাৰৰ যি কোনো প্ৰদত্ত ব্যৱস্থা।” ব্যাখ্যা কৰা।

12

“Advertising means any paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods or services by an identified sponsor.” Explain.

4. (a) সংহত বিপণন যোগাযোগ কি? সংহত বিপণন যোগাযোগৰ লাভালাভসমূহ আলোচনা কৰা। 4+8=12

What is integrated marketing communication? Discuss the benefits of integrated marketing communication.

অথবা / Or

- (b) বিক্ৰীৰ প্ৰচাৰ বুলিলে তুমি কি বুজা? প্ৰস্তুতকাৰী, গ্ৰাহক আৰু ব্যৱসায়ীসকল বিক্ৰী প্ৰচাৰে কেনেদৰে সহায় কৰে? ব্যাখ্যা কৰা। 3+9=12

What do you understand by sales promotion? How sales promotion helps the manufacturers, consumers and traders? Explain.

5. (a) বিজ্ঞাপনত 'মুখৰ শব্দ' কি? 'মুখৰ শব্দ'ৰ পৰা যোগাযোগৰ সফলতাৰ সম্ভাৱনা বৃদ্ধি কৰা বৈশিষ্ট্যসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 3+8=11

What is 'word-of-mouth' in advertising? Discuss the characteristics that increase the likelihood of success of 'word-of-mouth' communication.

অথবা / Or

- (b) উদ্ভাৱনীমূলক সামগ্ৰীসমূহ গ্ৰহণ কৰাৰ প্ৰসাৰণ প্ৰক্ৰিয়া সম্পৰ্কে ব্যাখ্যা কৰা। 11

Explain the diffusion process of adopting the innovative products.

6. (a) কপিৰাইটিং কি? কপিৰাইটিঙৰ উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 3+8=11

What is copywriting? Explain the elements of copywriting.

অথবা / Or

- (b) তলত দিয়াসমূহ ব্যাখ্যা কৰা : 6+5=11

Explain the following :

(i) মিডিয়া বাজেট

Media budget

(ii) সম্প্রচার মাধ্যম

Broadcast media

(২০২৩ বর্ষৰ পৰীক্ষার্থীৰ বাবে অতিৰিক্ত ২০ নম্বৰ)

(Additional 20 marks for 2023 Batch)

7. (a) বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনা প্ৰক্ৰিয়াৰ বিভিন্ন পদক্ষেপৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 10

Explain different steps in advertising planning process.

অথবা / Or

- (b) জনসংযোগ বুলিলে তুমি কি বুজা? উদাহৰণসহ ব্যাখ্যা কৰা।

What do you understand by public relations? Explain with examples.

8. (a) বজাৰকৰ্তাসকলে গ্ৰাহকৰ দৃষ্টি কেনেকৈ আকৰ্ষণ কৰিব পাৰে ? 10

How can consumer attention be grabbed by the marketers?

অথবা / Or

- (b) তলত দিয়াবোৰৰ টোকা লিখা :

5+5=10

Write notes on the following :

- (i) পৰীক্ষামূলক পদ্ধতি

Experimental approach

- (ii) বিগ্ৰেছন বিশ্লেষণ

Regression analysis