

Paper : MINMKT1

(Marketing Management)

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা :

1×3=3

Write True or False :

(i) মূল্য হৈছে বিক্রী হোৱা সামগ্ৰীৰ খৰচ ।

Prices are the cost of products sold.

(ii) উৎপাদন জীৱন চক্ৰ হৈছে মূল্য নিৰ্ধাৰণ সিদ্ধান্তৰ এটা অভ্যন্তৰীণ কাৰক ।

Product life cycle is an internal factor of pricing decision.

(iii) সুবিধাজনক সামগ্ৰী হৈছে অস্থায়ী সামগ্ৰী ।

Convenience goods are non-durable goods.

(b) খালী ঠাই পূৰ কৰা :

1×3=3

Fill in the blanks :

(i) _____ ধৰণৰ বণিক মধ্যভোগী আছে ।

There are _____ types of merchant middle men.

(ii) বিক্রী প্ৰচাৰৰ উৎসাহ _____ কালীন ব্যৱস্থা ।

Sales promotion incentives are _____ term measures.

(iii) ভাড়া ক্ৰয় হৈছে _____ ব্যৱসায়ৰ এক প্ৰকাৰ ।

Hire purchase is a type of _____ business.

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো দুটা) :

Write short notes on (any two) :

4x2

- (a) উন্নত লেবেলৰ আৱশ্যকতা
Essential of a good label
- (b) ব্যৱসায় চিহ্ন বনাম ব্ৰেণ্ড
Trademark vs. Brand
- (c) বিক্ৰী-পৰৱৰ্তী সেৱাৰ লক্ষ্যসমূহ
Objectives of after-sales service

3. (a) বিপণনৰ প্ৰকৃতি উল্লেখ কৰা। বিপণনে কেনেকৈ মানুহৰ প্ৰয়োজন পূৰণ কৰে?

11

State the nature of marketing. How does marketing satisfy the wants of people?

অথবা / Or

(b) “বিপণনৰ পৰিসৰ কেৱল গ্ৰাহকক দ্ৰব্য বিক্ৰী কৰাৰ মাজতেই সীমাৰদ্ধ নহয়, ই অনেক বিস্তৃত।” তুমি এই বক্তব্যৰ সৈতে একমত নে? মন্তব্য কৰা।

“The scope of marketing is not just confined to the sale of product to the customers but is much wider.” Do you agree with this statement? Comment.

4. (a) “উপভোক্তা ব্যৱহাৰক প্ৰায়ে সংস্কৃতি আৰু সমাজৰ প্ৰতিফলন বুলি কোৱা হয়।” সাংস্কৃতিক আৰু সামাজিক কাৰকৰ স্থায়ী আৰু হ্ৰাস পোৱা প্ৰভাৱ দুয়োটাকে প্ৰতিফলিত কৰি এই বক্তব্যটো সমালোচনাত্মকভাৱে পৰীক্ষা কৰা।

11

“Consumer behaviour is often said to be a reflection of culture and society.” Critically examine this statement, highlighting both the enduring and diminishing effects of cultural and social factors.

অথবা / Or

- (b) বজাৰ খণ্ডিতকৰণ কি? আধুনিক বজাৰত ইয়াৰ আধাৰ, গুৰুত্ব আৰু সীমাবদ্ধতা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা। 3+8=11

What is market segmentation? Discuss its bases, importance and limitations in modern marketing.

5. (a) পেকেজিঙৰ সংজ্ঞা দিয়া। সমাজৰ বিভিন্ন গোটৰ লোকসকলৰ বাবে পেকেজিঙৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 12

Define packaging. Explain the advantages of packaging to various groups of people.

অথবা / Or

- (b) পেকেজিঙক আকৰ্ষণীয় আৰু কাৰ্যকৰী কৰিবলৈ কি কি বিভিন্ন কাৰকসমূহৰ প্ৰতি সাবধানতা অৰলম্বন কৰিব লাগে?

What are the various factors that need to be taken care of in order to make packaging attractive and efficient?

6. (a) ভৌতিক বিতৰণৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা। ভৌতিক বিতৰণ প্ৰণালীৰ কাৰ্যক্ষমতা কেনেকৈ উন্নত কৰিব পাৰি? 6+6=
- Discuss the role of physical distribution.
How can one improve the efficiency of physical distribution system?

অথবা / Or

- (b) বিতৰণৰ প্ৰণালী নিৰ্বাচনত প্ৰভাৱ পেলাৱা পৰিবেশগত কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।
- Discuss the environmental factors affecting the selection of channel of distribution.

(2023 বৰ্ষৰ শিক্ষাৰ্থীৰ বাবে 20 মূল্যাংকৰ অতিৰিক্ত প্ৰশ্ন)

(Additional Questions, 20 marks for 2023 Batch)

7. তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া (যি কোনো দুটা) : $10 \times 2 = 20$
Answer the following questions (any two) :

- (a) “বৰ্তমান সময়ৰ বজাৰকৰণ গ্ৰাহক-কেন্দ্ৰিক।” উক্তিটো ব্যাখ্যা কৰা।

“The present-day marketing is consumer-oriented.” Explain this statement.

- (b) পণ্যৰ মূল্য নিৰ্ধাৰণৰ উদ্দেশ্যসমূহ উল্লেখ কৰা।
State the objectives behind pricing of a product.

- (c) প্ৰচাৰ মিশ্ৰণক প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Explain the various factors that influence the promotion mix.