

( 5 )

Paper : GECCOM3B

( Retail Marketing )

1. তলত দিয়াবোৰৰ নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :  $1 \times 4 = 4$

Answer the following as directed :

(a) প্রত্যক্ষ বৈদেশিক বিনিয়োগ ভাৰতৰ খুচুৰা বিক্ৰীখণ্ডৰ  
প্রসাৰৰ এক অন্যতম কাৰক।

( শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা )

Foreign Direct Investment (FDI) is one of the factors for the growth of Indian retailing sector.

( Write True or False )

(b) 'Departmental store' হৈছে অসংগঠিত খুচুৰা  
বিক্ৰীক্ষেত্ৰৰ এক উদাহৰণ।

( শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা )

'Departmental store' is an example of unorganized retailing.

( Write True or False )

(c) POP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

Write the full form of POP.

( 6 )

(d) 'মূল্য' হ'ল গ্ৰাহকৰ প্ৰত্যাশা আৰু পৰিশোধৰ সক্ষমতাৰ মাজৰ এক সম্বন্ধ।

( শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা )

'Value' is the relationship between customer's expectation and paying ability.

( Write True or False )

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো দুটা) : 4×2

Write short notes on (any two) :

- (a) খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ কাৰ্যসমূহ  
Functions of retailing
- (b) খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ স্থানৰ প্ৰকাৰবোৰ  
Types of retail location
- (c) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণ  
Direct marketing
- (d) ইলেক্ট্ৰনিক খুচুৰা বজাৰ  
E-retailing

3. (a) সংগঠিত আৰু অসংগঠিত খুচুৰা বিক্ৰী কেন্দ্ৰসমূহৰ আলোচনা কৰা। 8+4=

Discuss about the various types of organized and unorganized retail stores.

( 7 )

অথবা / Or

- (b) খুচুৰা বিক্ৰী বুলিলে তুমি কি বুজা ? ভাৰতৰ ক্ষেত্ৰত খুচুৰা বিক্ৰীৰ বিৱৰ্তনৰ আলোচনা কৰা ।  $2+10=12$

What do you mean by retailing? Discuss about the evolution of retailing in India.

4. (a) খুচুৰা বিক্ৰী পৰিকল্পনা আৰু খুচুৰা মাৰ্কাৰ কৌশলসমূহ আলোচনা কৰা ।  $6+6=12$

Discuss about retail product planning and retail branding strategies.

অথবা / Or

- (b) খুচুৰা বিক্ৰী স্থানসমূহৰ আলোচনা কৰা । লগতে খুচুৰা বিক্ৰী স্থানৰ নিৰ্বাচনৰ ক্ষেত্ৰত বিচাৰ্য ভিন্ন কাৰকসমূহ উল্লেখ কৰা ।  $6+6=12$

Discuss the types of retail locations. Also mention about the various determinants of choosing a retail store location.

5. (a) খুচুৰা বিক্ৰীৰ মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণৰ ক্ষেত্ৰক প্ৰভাৱিত কৰা ভিন্ন কাৰকসমূহৰ বিষয়ে সবিশেষ আলোচনা কৰা ।  $12$

Discuss in detail about the various factors influencing setting of retail prices.

অথবা / Or

(b) বিক্রী প্রচাৰৰ মিশ্ৰণৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বৰ্ণনা দিয়া।

Narrate about the different factors of sale promotion mix.

6. (a) 'Vending machine' বুলিলে তুমি কি বুজা?  
অদোকানভিত্তিক খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

2+10=1

What do you mean by 'vending machine'? Discuss about the non-store-based retailing.

অথবা / Or

(b) গ্ৰাহক সজাগতা বুলিলে তুমি কি বুজা? খুচুৰা বিক্ৰীৰ  
সামাজিক দায়বদ্ধতাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 2+10=1

What do you mean by consumer awareness? Discuss about the social responsibility clause of retail marketing.