

( Direct Marketing )

1. তলত দিয়াসমূহৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

Answer the following as directed :

1×8

(a) প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ প্ৰাথমিক লক্ষ্য হ'ল \_\_\_\_\_।  
( খালী ঠাই পূৰ কৰা )  
Primary goal of direct marketing is \_\_\_\_\_.

( Fill in the blank )

(b) তালিকাভুক্ত বজাৰকৰণ বিশেষভাৱে উপযোগী, যেতিয়া  
Catalogue marketing is especially useful, when

(i) পণ্য হৈছে সেৱা  
the product is service

(ii) দৃশ্যমান সামগ্ৰীৰ বিৱৰণ গুৰুত্বপূৰ্ণ  
visual product detail is important

(iii) গণ প্ৰসাৰ বাঞ্ছনীয়  
mass reach is desired

(iv) বাস্তৱ সময়ৰ প্ৰতিক্ৰিয়াৰ প্ৰয়োজন  
real time feedback is needed

( শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা )

( Choose the correct answer )

(c) বজাৰ বিশ্লেষণত TAM ৰ অৰ্থ কি ?

What does TAM stand for in market analysis?

(d) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণত ব্যৱহৃত সাধাৰণ তীব্ৰতা হৈছে

What is a common intensive used in direct marketing?

(i) দীঘলীয়া ব্যাখ্যা

Long explanation

(ii) উচ্চ দাম

High price

(iii) বিনামূলীয়া উপহাৰ বা বেহাই

Free gift or discount

(iv) অস্পষ্ট প্ৰদান

Unclear offer

( শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা )

( Choose the correct answer )

(e) সমসাময়িক প্ৰদানত সাধাৰণতে কি কি অন্তৰ্ভুক্ত থাকে ?

What does a time-limited offer usually include?

(i) চিৰদিনৰ বাবে বিনামূলীয়া

A free service forever

(ii) প্রত্যুত্তৰ দিবলৈ সময়সীমা

A deadline to respond

(iii) এটা বিভ্ৰান্তিকৰ বাৰ্তা

A confusing message

(iv) বৈশিষ্ট্যৰ তালিকা

A list of features

( শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা )  
( Choose the correct answer )

(f) \_\_\_\_\_ হৈছে কোনো ব্যৱহাৰকাৰীক এটা বিজ্ঞাপন দেখুৱাৰ সংখ্যা তেওঁলোকে গ্ৰহণ নকৰে।  
( খালী ঠাই পূৰ কৰা )

\_\_\_\_\_ is the number of time an ad is shown to a user, regardless of whether they click on it or not.

( Fill in the blank )

(g) \_\_\_\_\_ হৈছে কোনো বিজ্ঞাপন চোৱা আৰু আকাঙ্ক্ষিত কাৰ্য সম্পূৰ্ণ কৰা লোকৰ শতকৰা হাৰ যেনে ক্ৰয় বিপণন।  
( খালী ঠাই পূৰ কৰা )

\_\_\_\_\_ is the percentage of people who view an ad and complete a desired action, such as marketing a purchase.

( Fill in the blank )

(h) বিপণন অভিযান গঢ়ি তোলাৰ প্ৰথম পদক্ষেপ কি ?

What is the first step in developing a marketing campaign?

(i) পণ্য মুকলি কৰা

Launch the product

(ii) প্ৰচাৰ মাধ্যম নিৰ্বাচন কৰা

Select media channel

(iii) প্ৰচাৰৰ উদ্দেশ্য নিৰ্ধাৰণ কৰা

Define campaign objective

(iv) প্ৰতিযোগিক বিশ্লেষণ

Analysis of competitors

( শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা )

( Choose the correct answer )

2. তলত দিয়াবোৰৰ যি কোনো চাৰিটাৰ ওপৰত চমু টোকা লিখা :

3×4=12

Write short notes on any *four* of the following :

(a) ঐতিহ্যগত বজাৰকৰণ

Traditional marketing

(b) তথ্যভিত্তিক বজাৰকৰণ

Database marketing

- (c) পণ্য বজাৰ  
Product market
- (d) বজাৰকৰণ অভিযান  
Marketing campaign
- (e) প্ৰত্যক্ষ যোগাযোগ অভিযান  
Direct mail campaign
- (f) নিজস্বকৰণ  
Personalization
- (g) ইন্টাৰনেট বিজ্ঞাপন  
Internet advertising

3. (a) ব্যৱসায়ত প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ অৰ্থ, পৰিসৰ আৰু বৈশিষ্ট্য বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।

Discuss in detail the meaning, scope and characteristic of direct marketing in business.

10

অথবা / Or

(b) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণ উত্থানৰ গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদানৰ প্ৰভাৱ-প্ৰতিপত্তি বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।

Discuss in detail the important factors influencing the emergence of direct marketing.

4. (a) প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ কৌশল বুলিলে কি বুজা? সচবাচব ব্যৱহৃত হোৱা প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ কৌশলসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 2+8=10

What is direct marketing strategy? Explain the strategies that are usually adopted for direct marketing.

অথবা / Or

- (b) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ মাধ্যমৰ ব্যৱহাৰৰ সৈতে জড়িত নৈতিক আৰু আইনি প্ৰক্ৰিয়াৰ দিশসমূহ সমালোচনাত্মকভাৱে পৰ্যালোচনা কৰা। 10

Critically analyze the ethical and legal considerations involved in the use of direct marketing media.

5. (a) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ খণ্ডিতকৰণ কি? প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ খণ্ডিতকৰণৰ দ্বাৰা কেনেকৈ উপকৃত হয়, আলোচনা কৰা। 2+8=10

What is segmentation in direct marketing? Discuss its benefits in regards to direct marketing.

অথবা / Or

- (b) প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণত খণ্ডিতকৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতি উদাহৰণ সহকাৰে ব্যাখ্যা কৰা। 10

Explain the different types of segmentation in direct marketing with examples.

6. (a) মোবাইল মাৰ্কেটিং কি? মোবাইল মাৰ্কেটিঙৰ বিভিন্ন  
প্রকাৰৰ আলোচনা কৰা। বিভিন্ন  
2+8

What is mobile marketing? Discuss the  
basic types of mobile marketing.

অথবা / Or

- (b) প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণত বিজ্ঞাপনত বৈদ্যুতিন মাধ্যমৰ সুবিধা  
আৰু অসুবিধাসমূহ মূল্যায়ন কৰা।

Evaluate the major advantages and  
disadvantages of Internet advertising in  
direct marketing.