

Paper : COMMKTC5C

(Consumer Behaviour)

1. তলত দিয়াসমূহৰ নিৰ্দেশানুসাৰে উত্তৰ দিয়া : $1 \times 4 = 4$

Answer the following as directed :

(a) গ্ৰাহকৰ আচৰণ এটা এনে শাখা যিয়ে গ্ৰাহক এজনে নিজৰ ব্যৱহাৰৰ বাবে পণ্য বা সেৱা ক্ৰয়ৰ পূৰ্বে পাৰ হোৱা বিভিন্ন পৰ্যায়ৰ সৈতে সম্পৰ্কিত।

(শুদ্ধ বা অশুদ্ধ লিখা)

Consumer behaviour is a branch which deals with the various stages a consumer goes through before purchasing products or services for his/her use.

(Write True or False)

(b) ব্ৰেণ্ড/সংস্কৃতি হৈছে এজন ব্যক্তিৰ প্ৰয়োজন, অভাৱ আৰু আচৰণৰ বাবে এটা গুৰুত্বপূৰ্ণ কাৰক।

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছনি কৰা)

Brand/Culture is an important factor for an individual's needs, wants and behaviour.

(Choose the correct answer)

(c) ব্ৰেণ্ডৰ আনুগত্য কি ?

What is brand loyalty?

(d) প্রয়োজন আৰু অভাৱৰ মাজৰ পাৰ্থক্য লিখা।

Write the difference between a Need and a Want.

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) :

Write short notes on (any four) :

4x4

(a) গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ নিৰ্ধাৰকসমূহ

Determinants of consumer behaviour

(b) গ্ৰাহকৰ প্ৰয়োজন আৰু প্ৰেৰণা

Consumer need and motivation

(c) প্ৰসংগ গোট

Reference groups

(d) গ্ৰাহকৰ ব্যক্তিত্ব

Personality of consumers

(e) গ্ৰাহকৰ জড়িততা

Consumers involvements

(f) গ্ৰাহকৰ জীৱনশৈলী

Lifestyle of consumers

3. (a) গ্ৰাহকৰ আচৰণ বুলিলে কি বুজা? গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ অধ্যয়নৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

2+8=10

What do you mean by consumer behaviour? Explain the importance of study of consumer behaviour.

অথবা / Or

(b) গ্ৰাহকৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ বুলিলে কি বুজা? গ্ৰাহকৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ পৰ্যায়সমূহ ব্যাখ্যা কৰা। 2+8=10

What do you mean by consumer decision-making? Explain the stages of consumer decision-making process.

4. (a) তথ্যৰ সন্ধান বুলিলে কি বুজা? গ্ৰাহকৰ আচৰণত তথ্যৰ সন্ধান প্ৰক্ৰিয়াৰ পৰ্যায়সমূহ আলোচনা কৰা। 3+7=10

What do you understand by information search? Discuss the stages of information search processing in consumer behaviour.

অথবা / Or

(b) ক্ৰয়ৰ উদ্দেশ্য বুলিলে কি বুজা? বিভিন্ন ধৰণৰ ক্ৰয়ৰ উদ্দেশ্যৰ শ্ৰেণীবিভাগ কৰা। 4+6=10

What do you understand by buying motives? Classify different types of buying motives.

5. (a) গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ সামাজিক-সাংস্কৃতিক কাৰক বুলিলে কি বুজা? গ্ৰাহকৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা সংস্কৃতিৰ উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা। 3+7=10

What do you mean by socio-cultural factors of consumer behaviour? Discuss the elements of culture that influences the consumer behaviour.

অথবা / Or

(b) সামাজিক শ্ৰেণী বুলিলে কি বুজা? ইয়াৰ প্ৰকৃতি ব্যাখ্যা কৰা।

What do you understand by social class? Explain its nature.

2+8=1

6. (a) গ্ৰাহকৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা ব্যক্তিগত কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।

Discuss the personal factors that influence the consumer behaviour.

অথবা / Or

(b) গ্ৰাহকৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা মানসিক কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Explain the psychological factors that influence the consumer behaviour.