

Total No. of Printed Pages—4

5 SEM TDC END G 2 (SB)

2 0 1 6

(November)

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

(General)

Course : 502

(Business Opportunity Analysis)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32 (Backlog)/24 (2014 onwards)

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. 'হয়' নে 'নহয়' লিখা : 1×8=8

Write 'Yes' or 'No' :

(a) নতুন ব্যৱসায়ৰ আৰম্ভণীৰ আগতে বজাৰ জৰীপ অৰ্থহীন।

Market survey is meaningless for starting
new venture.

(b) নতুনত্বই পৰিবৰ্তনক গুৰুত্ব নিদিয়ৈ।

Innovation gives no importance towards
changes.

- (c) একৰ পৰা পাঁচ বছৰৰ ভিতৰত পৰিশোধ কৰা মূলধনক হ্রস্বম্যাদী মূলধন বোলা হয়।

Repayment of capital within one to five years is called short-term capital.

- (d) ব্যৱসায়ৰ বাছনি কৰোঁতে বজাৰ বিশ্লেষণৰ কোনো ভূমিকা না থাকে।

Market analysis has no role in selecting the type of business.

- (e) SCBA ক সামাজিক খৰচ সুবিধাৰ বিশ্লেষণ বুলি কোৱা হয়।

SCBA stands for Social Cost Benefit Analysis.

- (f) অংশ বিক্ৰী কৰি সংকটাপূৰ্ণ মূলধন সংগ্ৰহ কৰা নহয়।

Venture capital is not collected by selling shares.

- (g) বৃহৎ ব্যৱসাতে ক্ষুদ্ৰ ব্যৱসায়ৰ লগত প্ৰতিদ্বন্দ্বিতা নকৰে।

Large-scale units are not competitive with small-scale units.

- (h) বিজ্ঞাপন বজাৰকৰণৰ এক অংগ।

Advertising is a part of marketing.

2. চমুকৈ লিখা :

6×4=24

Write in brief :

(a) ব্যৱসায়ৰ ধাৰণা

Business idea

(b) বিত্ত যোগানকাৰী হিচাপে ভাৰতীয় ষ্টেট বেংক

SBI as supplier of finance

(c) সেৱাৰ বিশ্লেষণ

Service analysis

(d) প্ৰধান মন্ত্ৰী ৰোজগাৰ আঁচনি

PMRY

3. (a) নতুনত্বৰ বৈশিষ্ট্য আৰু উৎসবোৰ আলোচনা কৰা।

16

Discuss the characteristics and sources of innovation.

নাইবা / Or

(b) উদ্যোগ সম্প্ৰসাৰণত বিত্তীয় অনুষ্ঠান হিচাপে ICICIৰ ভূমিকা বৰ্ণনা কৰা।

Elucidate the role of ICICI as financial institution in developing industry.

4. (a) ব্যৱসায়ৰ ধাৰণা দিব পৰা কাৰকবোৰ বৰ্ণনা কৰা। 16

Describe the factors for exploring business idea.

নাইবা / Or

(b) ব্যৱসায় সংগঠনৰ ধৰণ বাছনি কৰা উৎসবোৰ বৰ্ণনা কৰা।

Describe the sources for selecting type of business organizations.

5. (a) মূল্য নিৰ্ধাৰণত প্ৰভাৱ পেলোৱা আভ্যন্তৰীণ কাৰকবোৰ বৰ্ণনা কৰা। 16

Describe the internal factors influencing price fixation.

নাইবা / Or

(b) পণ্যৰ বজাৰকৰণৰ মাধ্যমবোৰ আলোচনা কৰা।

Discuss the marketing channels of goods.

নাইবা / Or

(c) বজাৰকৰণৰ কাৰ্যবোৰ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

Discuss in brief the functions of marketing.
