

Total No. of Printed Pages—7

2 SEM TDC BECO 2 (G/S)

2 0 1 3

(May)

COMMERCE

(General/Speciality)

Course : 202

(**Business Economics**)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. নির্দেশ অনুসৰি উত্তৰ লিখা : 1×8=8

Answer as directed :

(a) 'সমস্যা চিনাক্তকৰণ' বাণিজ্যিক সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ
এক পদক্ষেপ।

(শুদ্ধ/অশুদ্ধ লিখা)

'Defining the problems' is one of the
steps of business decision-making
process.

(Write True/False)

(b) ব্যৱসায়িক অর্থনীতি বিশেষভাৱে বাণিজ্যিক প্ৰতিষ্ঠানৰ
লগত সংলগ্ন হৈ থাকে।

(শুদ্ধ/অশুদ্ধ লিখা)

Business Economics is specially
associated with the business firms.

(Write True / False)

(c) এটা দ্ৰব্যৰ চাহিদা মানে

(i) দ্ৰব্যৰ প্ৰতি থকা আসক্তি

(ii) দ্ৰব্যৰ আৱশ্যকতা

(iii) দ্ৰব্যৰ প্ৰতি থকা আসক্তি আৰু ক্ৰয় কৰিব পৰা ক্ষমতা

(iv) দ্ৰব্য ক্ৰয় কৰিব পৰা ক্ষমতা

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা)

Demand for a commodity means

(i) desire for a commodity

(ii) need for a commodity

(iii) desire for a commodity backed by ability to pay for it

(iv) ability to pay for a commodity

(Choose the correct answer)

(d) 'জনগণৰ আয়' হৈছে বজাৰ চাহিদা নিৰ্ণয়ৰ এটা উপাদান।

(শুদ্ধ/অশুদ্ধ লিখা)

'Income of the people' is one of the factors determining market demand.

(Write True/False)

(e) উৎপাদনৰ উপাদানসমূহ যদি সম্পূৰ্ণৰূপে বিভাজিত কৰিব পৰা গ'লহেতেন তেতিয়া ক্ৰমবৰ্ধমান উৎপাদন বিধিৰ উদ্ভৱ নহ'লহেতেন।

(শুদ্ধ/অশুদ্ধ লিখা)

If all factors of production would have been perfectly divisible, increasing return to scale would not have occurred.

(Write True/False)

- (f) সম-উৎপাদনী বেখা, নিৰপেক্ষ বেখাৰ দৰে বাওঁফালৰ
পৰা সোঁফালে তললৈ হেলনীয়া হৈ নাযায়।
(শুদ্ধ/অশুদ্ধ লিখা)

Isoquants, like indifference curves does
not slope downward from left to right.
(Write True/False)

- (g) যি দৰত দ্ৰব্যৰ চাহিদা আৰু যোগান সমান হয়, তাকে
— দৰ বোলা হয়।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

The price at which quantity demanded
equals quantity supplied is called —
price.
(Fill up the blank)

- (h) এজন একচেতীয়া ব্যৱসায়ীয়ে সৰ্বোচ্চ লাভ কৰাৰ বাবে
অৱলম্বন কৰা আয় আৰু ব্যয় নীতিটো কি?
Which rule of revenue and cost is
followed by the monopolist to earn
maximum profit?

2. তলৰ প্ৰশ্নবিলাকৰ চমু উত্তৰ দিয়া : 4×4=16

Answer the following questions in brief :

- (a) এটা অৰ্থব্যৱস্থাৰ প্ৰাথমিক সমস্যাসমূহ কি কি?

What are the basic problems of an
economic system?

(b) চাহিদাৰ দৰ স্থিতিস্থাপকতাৰ চাৰিটা মুখ্য নিৰ্ধাৰক উল্লেখ কৰা।

Mention four chief determinants of price elasticity of demand.

(c) সম-উৎপাদনী ৰেখাৰ চাৰিটা বৈশিষ্ট্য চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

Discuss briefly four characteristics of isoquants.

(d) 'নূনতম সমৰ্থনযোগ্য দাম' বুলিলে কি বুজা?

What do you mean by 'minimum support price'?

3. (a) বাণিজ্যিক সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ প্ৰক্ৰিয়া মানে কি বুজা? বাণিজ্যিক সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিভিন্ন পৰ্যায়ৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

3+8=11

What do you mean by business decision-making process? Discuss the various phases or steps of business decision-making process.

নাইবা / Or

(b) পৰম্পৰাগত অৰ্থবিজ্ঞান আৰু বাণিজ্যিক অৰ্থবিজ্ঞানৰ সম্পৰ্কৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

11

Discuss the relationship between Business Economics and Traditional Economics.

4. (a) তিৰ্যক চাহিদা স্থিতিস্থাপকতা মানে কি? বাণিজ্যিক সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ ক্ষেত্ৰত তিৰ্যক চাহিদা স্থিতিস্থাপকতাৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 5+6=11

What is cross-elasticity of demand?
Discuss the importance of cross-elasticity of demand in business decision making.

নাইবা / Or

- (b) চাহিদাৰ দৰ স্থিতিস্থাপকতা কি? সম্পূৰ্ণ স্থিতিস্থাপক চাহিদা চিত্ৰৰ সহায়ত ব্যাখ্যা কৰা। 4+7=11

What is price elasticity of demand?
Explain perfectly elastic demand with the help of diagrams.

5. (a) ক্ৰমবৰ্ধমান প্ৰতিদান বিধি আৰু ক্ৰমহ্রাসমান প্ৰতিদান বিধি কি কি কাৰণত হ'ব পাৰে, আলোচনা কৰা। 6+6=12

Discuss the causes of increasing return to scale and decreasing return to scale.

নাইবা / Or

- (b) আভ্যন্তৰীণ মিতব্যয় আৰু বাহ্যিক মিতব্যয়ৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 6+6=12

Discuss about internal economies and external economies.

6. (a) আধুনিক ব্যৱসায় প্ৰতিষ্ঠানৰ উদ্দেশ্য হিচাপে ব'ম্বলৰ বিক্ৰী সৰ্বাধিকৰণৰ প্ৰকল্পটো ব্যাখ্যা কৰা।

11

Explain Baumal's sales maximization hypothesis as an objective of modern business firm.

নাইবা / Or

- (b) পূৰ্ণ প্ৰতিযোগিতামূলক বজাৰৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ কৰা।
পূৰ্ণ প্ৰতিযোগিতামূলক বজাৰত প্ৰতিষ্ঠানৰ হ্ৰস্বকালত ভাৰসাম্য লাভৰ বাবে আৱশ্যক হোৱা স্বত্বসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

5+6=11

State the features of a perfectly competitive market. Explain the conditions of short-run equilibrium of a firm under perfect competition.

7. (a) একচেতীয়া বজাৰত এজন ব্যৱসায়ীয়ে কিদৰে ভাৰসাম্য দাম নিৰূপণ কৰে? এই দাম নিৰূপণত কি কি উপাদানে প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰে? আলোচনা কৰা।

6+5=11

How does a businessman fix his equilibrium price in monopoly market? For the fixation of this price, what are the influences of different factors? Discuss.

নাইবা / Or

(b) নেতৃস্থানীয় দৰ পদ্ধতি মানে কি বুজা? নেতৃস্থানীয় দৰ পদ্ধতিৰ দ্বাৰা কিদৰে স্বল্প বিক্ৰেতাসকলে দাম/দৰ নিৰূপণ কৰে, আলোচনা কৰা।

2+9=11

What is meant by price leadership?
Discuss how the oligopolists determine price with the help of price leadership.

www.prepnex.com